



LIVE & LEARN  
For Environment and Community



## THẺ LỆ CUỘC THI

### “HÀNH TRANG KINH TẾ XANH CỦA TÔI”

Kinh tế Xanh được Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP) định nghĩa là nền kinh tế vừa mang lại hạnh phúc cho con người và công bằng xã hội, vừa giảm thiểu đáng kể các rủi ro về môi trường và khủng hoảng sinh thái. Một nền Kinh tế Xanh được đặc trưng bởi sự tăng trưởng bền vững của các hợp phần kinh tế có khả năng duy trì và gia tăng nguồn vốn tự nhiên của trái đất.

Các hợp phần này bao gồm năng lượng tái tạo, giao thông ít phát thải cacbon, công nghệ sạch, hệ thống quản lý chất thải tiên tiến, tiết kiệm năng lượng, nông-lâm-ngư nghiệp bền vững...

Hiểu một cách đơn giản, Kinh tế Xanh là nền kinh tế ít phát thải cacbon, tiết kiệm tài nguyên và tạo ra công bằng xã hội.

#### I. GIỚI THIỆU VỀ CUỘC THI

Cuộc thi tìm hiểu “Hành trang Kinh tế Xanh của tôi” do Trung tâm Đào tạo và Truyền thông môi trường - trực thuộc Tổng cục Môi trường (CETAC), Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn) và Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam tổ chức.

##### Mục đích:

- Tạo cơ hội cho các bạn trẻ Hiểu về chủ đề “Kinh tế Xanh” thông qua việc tìm kiếm và thu thập các kinh nghiệm, giải pháp thực tế trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh
- Thúc đẩy các kinh nghiệm, giải pháp sản xuất - kinh doanh bền vững trong các ngành, lĩnh vực kinh tế: Nông nghiệp, công nghiệp, giao thông, y tế, du lịch, khai thác tài nguyên, năng lượng...
- Đưa thông điệp của giới trẻ tới toàn xã hội về sự cần thiết của nền Kinh tế Xanh và vai trò của cá nhân, tập thể, từ trường học tới doanh nghiệp.

#### II. THẺ LỆ CUỘC THI

**1. Đối tượng tham gia:** Tất cả công dân Việt Nam, đặc biệt các bạn trẻ (thi theo cá nhân hoặc nhóm).

##### 2. Thời hạn

**Thời gian nhận bài dự thi: Từ 15/10 - 25/11/2012**

Bài viết của tác giả sẽ được đăng tải trên facebook của Cuộc thi, trên trang tin điện tử Tổng cục Môi trường ([www.vea.gov.vn](http://www.vea.gov.vn)) và Mạng Thế Hệ Xanh Việt Nam ([www.thehexanh.net](http://www.thehexanh.net)). Những bài viết hay sẽ được chọn đăng trên các số ra hàng tháng của Tạp chí Môi trường (trực thuộc Tổng cục Môi trường) và được tuyển tập để giới thiệu tới các tổ chức/cá nhân trong cả nước.

Lễ công bố và trao giải thưởng Cuộc thi: Tổ chức cùng với chương trình tọa đàm “Hàng trang Kinh tế Xanh cho bạn trẻ”, dự kiến được tổ chức ngày 08/12/2012 tại Hà Nội).

### 3. Nội dung Cuộc thi:

**Nội dung:** Cá nhân hoặc nhóm sẽ thu thập hoặc tổng hợp các ví dụ, trường hợp (case study) về kinh tế xanh, cụ thể là các kinh nghiệm, sáng kiến, hoặc giải pháp sản xuất – kinh doanh bền vững của các công ty/doanh nghiệp, các ngành nghề, lĩnh vực kinh tế (ví dụ giải pháp về tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, vật liệu thân thiện môi trường, văn phòng xanh, sử dụng lao động địa phương, năng lượng tái tạo... trong các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ).

**Hình thức tiến hành theo hai cách:**

#### Cách 1: Thu thập thông tin, tài liệu

*Bài viết không quá 5.000 từ (khoảng 10 trang, Times New Roman cỡ chữ 12), có thể bao gồm cả hình ảnh minh họa... có trích dẫn nguồn tư liệu sử dụng (bao gồm nguồn, thời gian).*

*Ví dụ:*

**Ứng dụng công nghệ xanh trong sản xuất vật liệu xây dựng tại Việt Nam.** Là ngành công nghiệp tiêu thụ nhiều nhiên liệu phụ trợ và có ảnh hưởng trực tiếp tới môi trường, ngành công nghiệp vật liệu xây dựng tại Việt Nam cần phải có chiến lược tổng thể, dài hạn để tiết kiệm năng lượng cũng như bảo vệ môi trường - <http://songxanh.vn/ct/2075/ung-dung-cong-nghe-xanh-trong-san-xuat-vat-lieu-xay-dung-tai-viet-nam.html>

**Những câu chuyện thành công trên thế giới.**

<http://thuvienmoitruong.vn/2012/kinh-te-xanh-nhung-cau-chuyen-thanh-cong-tren-the-gioi>

#### Cách 2: Nghiên cứu và tổng hợp tài liệu

Bài viết nêu ý tưởng vận hành, phát triển bền vững cho một cá nhân, tổ chức hay doanh nghiệp và phân tích tính khả thi của ý tưởng đó.

*Lưu ý:*

- *Bài viết có thể tổng hợp các số liệu từ nhiều nguồn, không quá 10.000 từ (khoảng 20 trang, Times New Roman cỡ chữ 12). Thể hiện ít nhất 30% sự nghiên cứu và phân tích của cá nhân/nhóm. Tác giả chịu trách nhiệm về các số liệu cũng như nguồn tư liệu trong bài viết*
- *Chưa công bố trên các phương tiện truyền thông đại chúng, chưa gửi tham dự bất cứ cuộc thi nào.*
- *Có trích dẫn nguồn tư liệu sử dụng có chứng thực.*
- *Có thể trình bày theo hình thức slide, hình ảnh, clip...*

### III. Ban Giám Khảo và Tiêu chí chấm giải

#### 1. Ban giám khảo

Bao gồm đại diện Tổng cục Môi trường, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Báo Tiền phong, Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng, Mạng lưới Thế hệ Xanh Việt Nam, các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế tài nguyên và môi trường...

#### 2. Tiêu chí chấm giải:

- Bài viết đúng chủ đề Kinh tế Xanh, đưa ra được những kinh nghiệm, giải pháp bổ ích và phù hợp với điều kiện Việt Nam.
- Hình thức trình bày sáng tạo và khoa học.

- Tư liệu thu thập cung cấp chính xác và đầy đủ nguồn tin

### 3. Quy trình chấm giải:

Các tác phẩm dự thi sẽ trải qua 2 lượt bình chọn:

- Lựa chọn của độc giả thông qua các Mạng xã hội, trang tin điện tử Tổng cục Môi trường, Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam
- Đánh giá của Hội đồng giám khảo

### IV. Cơ cấu giải thưởng:

Giải thưởng của Cuộc thi bao gồm ít nhất các giải sau đây:

#### 1. Giải chính (do Ban giám khảo chấm)

##### a. Giải thu thập thông tin

- 01 giải Nhất trị giá **1,000,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Nhì trị giá **800,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Ba trị giá **500,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Khuyến khích trị giá **200,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng

##### b. Giải nghiên cứu và tổng hợp

- 01 giải Nhất trị giá **4,000,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Nhì trị giá **2,000,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Ba trị giá **1,500,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Khuyến khích trị giá **1,000,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng

#### 2. Giải phụ (do khán giả bình chọn)

- 01 Giải bình chọn trên Facebook trị giá **500,000Đ** và Chứng nhận giải thưởng.

*\* Ghi chú: Những tác giả có bài viết được giải cao sẽ được BTC mời về Hà Nội tham dự Lễ trao giải và chương trình tọa đàm (BTC hỗ trợ kinh phí đi lại, ăn ở).*

#### Thông tin chi tiết và thể lệ Cuộc thi xem tại:

Trang tin điện tử Tổng cục Môi trường: [www.vea.gov.vn](http://www.vea.gov.vn)

Trang tin [www.thehexanh.org](http://www.thehexanh.org)

Mạng xã hội facebook: [www.facebook.com/HanhTrangKinhTeXanh](https://www.facebook.com/HanhTrangKinhTeXanh)

Bài dự thi xin gửi về BTC thông qua địa chỉ email và facebook Cuộc thi:

[timhieukinhhtexanh2012@gmail.com](mailto:timhieukinhhtexanh2012@gmail.com) theo mẫu đính kèm.

#### Tiêu đề Email:

“Thu thập thông tin\_Họ và tên” với bài dự thi hình thức thu thập thông tin

“Nghiên cứu tổng hợp\_Họ và tên” với bài dự thi hình thức nghiên cứu tổng hợp

#### Đặt tên bài dự thi:

Bài dự thi\_Họ và tên.

Ví dụ: Bạn Nguyễn Văn A gửi bài dự thi thu thập thông tin

Tiêu đề Email: Thu thập thông tin\_Nguyễn Văn A

Tên bài dự thi: Bài dự thi\_Nguyễn Văn A

---

### **Thông tin về Ban tổ chức**

Cuộc thi tìm hiểu “Hành trang Kinh tế Xanh của tôi” do Trung tâm Đào tạo và Truyền thông môi trường - trực thuộc Tổng cục Môi trường (CETAC), Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn) và Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam tổ chức.

Trung tâm Đào tạo và truyền thông môi trường (CETAC) là đơn vị trực thuộc Tổng cục Môi trường, có chức năng giúp Tổng cục trưởng thực hiện các nhiệm vụ: đào tạo và truyền thông môi trường, phát triển các mô hình cộng đồng tham gia bảo vệ môi trường, thực hiện xã hội hoá bảo vệ môi trường.

Thế Hệ Xanh Việt Nam là mạng lưới các cá nhân, tổ chức thanh niên có chung mối quan tâm đến các vấn đề môi trường, sẵn sàng học hỏi và thay đổi vì một cuộc sống bền vững. Bằng nhiệt huyết và hành động của mình, Thế Hệ Xanh thúc đẩy giới trẻ và cộng đồng Hiểu về biến đổi khí hậu và thực hiện hành động xanh. Thế Hệ Xanh hoạt động dưới sự điều phối của Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn), cùng hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các tổ chức Nhà nước, NGO, doanh nghiệp cùng chung nhiệt huyết.